

Numéro 192 Juin 2019

L'Officiel de la
Franchise

L'Officiel de la **Franchise**

LE MENSUEL DE VOTRE FRANCHISE

LOISIRS POUR ADULTES

Les jeux ne sont pas faits

TROC.COM

Nos experts décryptent le contrat et le DIP

COMMENT JE GÈRE ?

Quand l'activité ralentit en été

OUVRIR À GRENOBLE

La métropole n'a pas dit son dernier mot

JEUNES FRANCHISÉS

LANCEZ-VOUS !

cdi

L 18107 - 192 - F - 6,90 € - RD



CONJONCTURE

Fitness : un marché porteur en France

Selon une étude Deloitte et EuropeActive, le marché du fitness représente 5,96 millions d'adhérents et 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.



PRINCIPAUX OPÉRATEURS PAR NOMBRE DE CLUBS DE FITNESS OUVERTS

OPÉRATEURS	2018 (VS 2017)
L'Orange bleue	430 (+22)
Keep Cool	255 (+61)
Basic-Fit	252 (+92)
Groupe Moving	185 (+23)
L'Appart Fitness	120 (+77)

En bref...

Cuisines Venidom

a été récompensé lors du salon professionnel de la cuisine équipée de l'agencement et de l'habitat (Saadec 2019) dans la catégorie "Concept de distribution".

Irrijardin

a affiché un chiffre d'affaires enseigne en hausse de 13 % au mois d'avril. Depuis le début de l'année, 5 nouveaux magasins ont été inaugurés. Le réseau compte ainsi 107 unités.

Carrément Fleurs

a récolté 6 602 euros lors de l'opération "Une jonquille pour Curie". Au total, ce sont 3 283 bottes de jonquilles qui ont été achetées dans les points de vente du réseau.

En 2018, le marché européen de la santé et du fitness a poursuivi sa forte croissance stimulée par l'augmentation de 3,5 % du nombre de clubs affichant au total 62,2 millions d'adhésions selon une étude Deloitte et EuropeActive. Côté chiffre d'affaires, en Europe, il a atteint 27,2 milliards d'euros en 2018, + 3,4 % par rapport à 2017 (à taux de change constant), pour 61 984 clubs, un nombre en progression de 4,6 %.

CROISSANCE DU LOW COST

Dans ce contexte, la France est le 3^e marché européen (5,96 millions d'adhérents, 8,9 % de la population), derrière l'Allemagne (11,09 millions) et le Royaume Uni (9,9 millions), avec 4 370 clubs de fitness. Alors que le nombre de membres a augmenté de 4,4 % (5,71 millions en 2017), le prix de l'abonnement mensuel moyen est passé de 40 euros en 2017 à 39 euros en 2018. Cette évolution reflète la croissance continue des opérateurs low-cost comme le français Keep Cool et le néerlandais Basic-Fit, qui a ouvert 92 clubs en 2018. "Le marché français de la santé et du fitness affiche une croissance soutenue qui va se poursuivre, portée notamment par l'appétit des acteurs européens", conclut Philippe Dardelet, directeur sports & major events chez Deloitte.

“

ILS L'ONT DIT !

“Les choses changent pour la distribution. Est-ce une menace pour les géants historiques ? L'histoire le dira”

Jesper Brodin, PDG d'Ikea, dans une interview accordée au *Figaro* le 6 mai 2019, à l'occasion du premier magasin Ikea ouvert au cœur de Paris.

ÇA BOUGE DANS LES RÉSEAUX



Schmidt Groupe
LAURENT BLUM
a rejoint Schmidt Groupe début mai. Il est nommé directeur général, après avoir occupé des fonctions commerciales chez Procter&Gamble puis des postes de directeur marketing international chez Nestlé.



Orpi
STÉPHANE MOQUET
Le 22 mars dernier, Stéphane Moquet a été nommé au poste de directeur général du réseau. Fort de 17 années d'expériences au sein d'Orpi, dont quatre ans passés en tant que délégué général, il aura pour mission de piloter, animer et diriger l'ensemble des services de la coopérative.



Intermarché / Netto
ANNE-MARIE GAULTIER
Depuis le 15 avril, Anne-Marie Gaultier occupe la fonction de directrice marketing et communication des enseignes Intermarché et Netto, deux marques du Groupement Les Mousquetaires. Elle a notamment travaillé à pour les Galeries Lafayette et le BHV/ Marais.

ON AIR

ORIGINAL FITNESS

REJOIGNEZ LA FRANCHISE

ON AIR

ORIGINAL FITNESS

INVESTISSEZ

DANS LE FITNESS !

MARCHÉ À FORT POTENTIEL
(+5% /ANNÉE)

PLUS DE 20 ANS D'EXPÉRIENCE

**CONCEPT DIFFÉRENCIANT
& INNOVANT**

FAIBLE MASSE SALARIALE

MODELE ÉCONOMIQUE LOW-COST

FORT TAUX DE RENTABILITÉ

**CONTACT
DEVELOPPEUR.:**

 Alexis BOLLE  06 28 78 71 27

 franchise@onair-fitness.fr

 www.onairfitness-franchise.fr



Zone de chalandise
+ 50 000 habitants



Royalties
4% du CA HT
Tarif 2019



Droits d'entrée
25 000€



Redevance pub
1% du CA HT