

[ACCUEIL \(HTTP://WWW.LESECHOS.FR\)](http://www.lesechos.fr)

[BUSINESS \(/\)](#)

[ENTREPRENEURS \(/ENTREPRENEURS/INDEX.PHP\)](#)

[FRANCHISE \(/ENTREPRENEURS/FRANCHISE/INDEX.PHP\)](#)

ARTICLES

# On Air Fitness s'émancipe et lance son réseau de franchise

THIBAUT MAROTTE | Le 03/04 à 07:00



Fort de 6 unités, le réseau On Air Fitness compte près de 25.000 adhérents, pour un chiffre d'affaires avoisinant les 10 millions d'euros. - On Air Fitness

**Créée en 2017 par Jacques Bolle, la marque de clubs de remise en forme On Air Fitness, liée au réseau Fitness Park pendant près de dix ans, vient de lancer son propre réseau de franchise.**

PUBLICITÉ

Ancien adhérent du réseau Fitness Park, **Jacques Bolle** a monté sa propre franchise de clubs de sport sous la marque **On Air Fitness**. Derrière cette marque se cache un savoir-faire de plusieurs années, fruit de l'expérience de plusieurs générations. En 1994, **Claude Bolle**, alors jeune retraité et adhérent d'un club de remise en forme, décide de **reprendre l'affaire pour le sauver de la faillite** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/repandre-une-entreprise/0301004458970-reprise-d-une-entreprise-en-difficulte-aubaine-ou-risque-317961.php>). Il impose ses méthodes de gestion et **instaure le prélèvement mensuel**, une première en France. La réussite du père donne des idées au fils Jacques qui poursuit en 2005 le travail et décide d'ouvrir de nouveaux établissements. « *J'utilisais les méthodes de mon père, j'ai redressé les clubs puis j'en ai créé un quatrième, un cinquième* », raconte Jacques Bolle. Cet ancien pilote de moto professionnel intègre le réseau Fitness Park du **groupe Moving** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/franchise/efra-00051564-le-groupe-moving-rachete-les-clubs-montana-fitness-304592.php>) via une **licence de marque** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/franchise/articles/0600840457568-les-7-types-de-contrats-de-franchise-327781.php>). Les années passent et, en 2014, le directeur général et fondateur de Moving, Charles Ellia, quitte ses fonctions. « *Je m'entendais très bien avec l'ancien patron. De nouvelles personnes ont pris la suite, il n'y avait plus le feeling* », reconnaît Jacques Bolle, qui prend la décision forte de **quitter le réseau Fitness Park** ainsi que le groupe Moving et son réseau de 150 clubs à travers la France. « *Cela s'est fait à l'amiable. Nous avons signé un accord gagnant-gagnant* », poursuit-il.

Sponsorisé par Orange

#### Passe en mode ballon

Sur le sujet de la déconnexion, si les enfants n'écoutent pas toujours leurs parents, comment réagissent-ils lorsque ce discours est tenu par leur sportif préféré ?

Découvrez les vidéos



Ancien adhérent du réseau Fitness Park, Jacques Bolle a monté sa propre franchise de clubs de sport sous la marque On Air Fitness. - Droits réservés

## On Air Fitness s'inspire de l'Allemagne

En interne, l'ancien champion de France de moto se réunit avec ses équipes pour déterminer le nom du futur concept avant de lancer définitivement On Air Fitness en 2017. L'entrepreneur se rend en Allemagne pour piocher des idées, « *l'un des pays les plus avancés sur ce secteur* ». La marque et le concept ont été protégés avec des dépôts à l'Inpi. Les futurs clubs devront **créer « une ambiance »** pour leurs clients. « *Nous voulons que les gens qui sont dans le club puissent vivre une expérience différente* », précise Jacques Bolle.

Lire aussi :

[Episod inaugure le sport selon son humeur \(https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business/030547678336-episod-inaugure-le-sport-selon-son-humeur-313018.php\)](https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business/030547678336-episod-inaugure-le-sport-selon-son-humeur-313018.php)

Contrairement à l'ancien réseau, On Air Fitness opte pour le **contrat de franchise** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/franchise/articles/0600840452058-devenir-franchiseur-la-force-du-reseau-pour-grandir-plus-vite-327794.php>). « *C'est un partenariat plus fort et plus encadré qui offre de la sécurité pour le franchiseur (<http://solutions.lesechos.fr/franchise/>), le franchisé (<http://solutions.lesechos.fr/franchise/>) et le client* », justifie Jacques Bolle. Chaque club adhérent doit donc répondre aux standards imposés. La qualité de l'échange relationnel avec les candidats est aussi primordiale : « *On s'autorise à dire non à quelqu'un. On ne signera pas à tout prix si on ne sent pas la personne* », avance celui qui est également le président de la Fédération française de motocyclisme.



Plus d'un million d'euros ont été dépensés par Jacques Bolle pour mettre les centres de remise en forme aux couleurs de la marque On Air Fitness. - On Air Fitness

## Un lancement en deux temps

La nouvelle du lancement de la franchise On Air Fitness est rapidement arrivée aux oreilles des professionnels du secteur. Le nouveau réseau compte déjà six clubs en région parisienne et près de 25.000 adhérents, pour un **chiffre d'affaires avoisinant les 10 millions d'euros**. Pour mettre à jour les anciens clubs autrefois liés à Fitness Park, d'importants travaux ont été réalisés. Plus d'un million d'euros ont été dépensés. « *Il y a eu deux clubs créés depuis. Nous sommes partis directement sur la nouvelle identité visuelle et sonore* », note Jacques Bolle.

Il y a quelques semaines, On Air Fitness a **signé son premier de contrat de réservation avec un futur franchisé** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/franchise/efra-00051160-cinq-conseils-a-suivre-avant-de-signer-un-contrat-de-franchise-301609.php>). L'ouverture est prévue le 1er mai. « *Il faut compter une bonne année pour arriver sur le rythme de croisière* », précise l'entrepreneur. Pour cela, On Air Fitness compte s'appuyer sur les nombreux contacts noués au Salon de la Franchise 2019. « *L'événement a été au-dessus de nos espérances. Nous espérons signer entre 15 et 20 contrats d'ici la fin de l'année.* »

Lire aussi :

[Fitness-musculation : un marché de poids \(https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/franchise/efra-00053580-fitness-musculation-un-marche-de-poids-318741.php\)](https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/franchise/efra-00053580-fitness-musculation-un-marche-de-poids-318741.php)

(javascript:void(0);)