



Ma quête de sens me destine
à tous les possibles
Formation continue
pour cadres et dirigeants



ACTUALITÉS

ANALYSES

BONNES PRATIQUES

POINTS DE VUE D'EXPERTS

SE LANCER EN FRANCHISE

ANNUAIRE DE LA FRANCHISE

INFO EXPRESS >> AUCHAN SE POSITIONNE À SON TOUR POUR LA REPRISE DE BIO C'BON

Newsletter

SPONSORISÉ



Retrouvez toutes
les informations sur
+ de 800 réseaux

avec
L'annuaire
de la
Franchise.fr

Cliquez
ici !

[Sponsorisé] Ouvrir une salle de sport ON AIR FITNESS, une opportunité d'investissement sur un marché à fort potentiel

lundi 21 septembre 2020, par [Celine Black](#)

Le fitness est une véritable opportunité pour investir !

Le marché Français ne cesse de progresser depuis plusieurs années et lorsque l'on sait que seul 9% de la population est inscrite dans un club alors que les pays limitrophes dépassent les 12%, il est facile d'imaginer le potentiel qu'ON AIR FITNESS s'apprête à conquérir.

Plus qu'une salle de sport, ON AIR FITNESS joue avec les codes afin de mettre en scène ses adhérents dans un univers urbain où se mêlent le Sport, la Musique et le Design. Les clefs d'un concept qui saura séduire une clientèle à la recherche d'expériences nouvelles et fortes.

LE SPORT : Offrir le meilleur des équipements et des activités pour des training toujours plus motivant.

Ainsi se côtoient le cardio-training, la musculation mais également les activités mode comme le cross-training, la boxe, le MMA, les espaces femmes, les parcours ninja...

LA MUSIQUE : L'ambiance sonore plonge les adhérents dans une atmosphère branchée en s'appuyant sur des playlists réalisées par des deejay qui viennent également régulièrement mixer en live pendant les sessions d'entraînement.

LE DESIGN : Chaque détail compte pour mettre en scène les espaces et donner une véritable identité à la marque ON AIR. Les clubs ON AIR se démarquent et ne ressemblent à aucun autre. Le design de ON AIR FITNESS a été réfléchi, étudié et testé pour être unique.

Tourné vers la génération des Millenials, le marketing essentiellement digital permet de communiquer sur un abonnement simple et sans engagement annuel à moins de 1 €/ jour afin de conquérir, séduire et fidéliser une clientèle jeune pour qui le fitness est devenue le sport préféré.

Nos Partenaires

EXPERTISE COMPTABLE

In Extenso propose une offre pour les acteurs de la franchise.

EXPERTISE COMPTABLE

une offre de services sur-mesure pour vous aider à faire aboutir votre projet

JURIDIQUE

Un cabinet spécialisé dans la franchise pour vous accompagner.

GÉOMARKETING

Cabinet d'études de marché et de géomarketing.

FINANCEMENT

Entreprendre en franchise avec Banque Populaire, la rencontre d'une énergie, d'un projet et d'un savoir-faire

RH - FORMATION

Le cabinet qui vous accompagne dans votre

Basé sur un modèle économique low-cost, ON AIR FITNESS, la masse salariale est réduite pour offrir plus de simplicité dans l'exploitation et ainsi séduire des investisseurs.

Après 25 ans d'expérience dans le fitness, la marque ON AIR FITNESS est créée en 2017 et c'est en 2019 que le réseau accélère son développement en France en lançant son concept de franchise et provoque un vif intérêt des investisseurs et entrepreneurs.

En 2020, sur le podium du concours des révélations de la franchise organisé par la Fédération Française de la Franchise et l'observatoire de la franchise, ON AIR FITNESS compte 6 succursales, 10 franchisés (dont 3 ouvertures avant la fin de l'année) et une dizaine d'ouvertures programmées pour 2021.



Celine Black

Suivre


Tweeter

Partager 1

Share

Partager

Plus d'informations sur ce réseau :

| | | |
|---|------------------------|----------------------------|
|  | ON AIR FITNESS | APPORT : 350000 |
| | VOIR LA FICHE ENSEIGNE | IMPLANTATION : 9 |

Sur le même thème



Livraison de repas à domicile : un secteur en pleine expansion

mercredi 9 septembre 2020, par [Florent White](#)

Selon une étude du cabinet Research and Markets, le secteur de la livraison alimentaire devrait connaître une croissance de l'ordre de 10 % d'ici 2026. La crise sanitaire qui sévit actuellement a par ailleurs amené nombre de Français à opter pour la livraison de repas à domicile.



[Sponsorisé] Réussir en franchise : les conseils clés pour vous lancer dans un nouveau secteur à très fort potentiel.

lundi 17 septembre 2018, par [Florent White](#)

Vous souhaitez entreprendre et prendre de la hauteur ? Evoluer dans les services aux professionnels sur un marché nouveau à très fort potentiel vous séduit ? Alors n'attendez plus et lancez-vous en franchise à nos côtés !

Réagir à cet article

Un système de modération est en place sur ce site. Votre commentaire sera en ligne après vérification.

Nom *

Email *



CAPTCHA Code *

recrutement, formation et politique RH

COMMUNICATION

Un accompagnement pour augmenter votre notoriété

COMMUNICATION

Développer avec cohérence votre visibilité, votre notoriété et votre image

POSEZ VOS QUESTIONS SUR LA FRANCHISE

Nos experts vous répondent...

Partenaire

Publicité