

LA NEWS DES ENTREPRENEURS QUI OSENT FAIRE RIMER  
**FITNESS AVEC BUSINESS**

# Tech,

N°6 AUTOMNE 2019

# SOLUTIONS

## NOS SOLUTIONS Des piliers pour votre business

Sur un marché instable, mieux vaut  
s'appuyer sur des partenaires  
solides et expérimentés.

REPORTAGE Elle mise sur l'humain  
et l'indépendance pour développer

Karine Lhéritier, Jaëvi (Mâcon)





## Ne nous enflammons pas !

**N**ous vivons une époque de digitalisation à outrance, nous automatisons tout, et il faut avouer que ça fait du bien. Les modèles changent, et tout le monde remet le sien en question ; un bouleversement qui fait peur, et personne n'y échappe, pas même nous. Mais ne nous affolons pas. Nous restons des "artisans", des chefs d'entreprise à taille humaine, agiles, avec un circuit de décision court, et une disponibilité permanente, au service de petites structures, mais aussi au profit du modèle industriel, dont les acteurs se livrent une guerre sans merci. Ces grands groupes nous demandent régulièrement de développer de nouvelles fonctionnalités, produits ou services, et bien souvent, il s'agit de fausses bonnes idées, car nous les avons, le plus souvent,

anticipées, mais le marché, lui, n'est pas prêt. Il s'agira d'apporter la bonne solution au bon moment, pas d'alimenter une course à l'échalote. Notre rôle, dans cet univers en crise, c'est de faire figure de sémaphore dans une mer agitée, d'emmener nos clients dans la bonne direction. Nous vous demandons d'ailleurs souvent quels sont vos enjeux. Cette relation client-fournisseur consiste en un partage de compétences : vous nous achetez de l'expertise pour être tranquille, pour vous focaliser sur votre cœur de métier. Innovons, oui, mais pas à outrance, et dans le bon timing. Ce que nous vous proposons, ce n'est pas ce qui existe mais ce qui vous convient. Les règles fondamentales du rugby n'ont pas changé en presque deux siècles, et ça, c'est rassurant, n'est-ce pas ? Avec cette belle image en couverture, nous réaffirmons partager avec vous ces valeurs de solidarité, de puissance, de confiance et de collectif. Seul, on va plus vite, ensemble on va plus loin, dit l'adage... Nous nous démarquons en temporisant absorber les évolutions. Nous jouons le jeu, mais pas n'importe comment !

Jean-Philippe Diaz (MG Instore Media),  
Emmanuel Vincent (Heitz System),  
et Jean-Luc Dumas (InBody France)



CONCEPTION ÉDITORIALE ET RÉALISATION : Kangaroo MPV, Aix-en-Provence, www.kangaroompv.com  
IMAGES : Adobe Stock et DR  
IMPRESSION : Pure Impression, 34130 Mauguio



## MonStudioGrafik conçoit vos messages dynamiques !

Vous êtes équipé.e de Dyn'Activ, d'EazyScreen ou simplement d'écrans pour diffuser vos messages dynamiques ? Et vous n'avez pas les ressources ou le temps de les concevoir ? Faites appel à MonStudioGrafik, le nouveau service proposé par MG Instore Media, en partenariat avec l'agence KangarooMPV,

pour produire votre contenu sur mesure (images en JPG, gifs ou mini vidéos). Mettre en avant vos plannings, valoriser une promotion, annoncer un événement, promouvoir un nouveau service... Les occasions d'animer votre club ne manquent pas ; ne vous privez donc pas de le faire savoir !

## Tout Heitz DANS UNE BOX CLÉ EN MAIN



**C**hez Heitz System, pas d'abonnement ! Lorsque vous optez pour cette solution de gestion de la relation client, qui vous permet de gérer, vendre et fidéliser, vous payez une fois pour toutes, car la solution est installée chez vous ("on premise") ou dans un cloud (sur un serveur distant de votre choix), contrairement à la plupart des logiciels concurrents, qui sont hébergés en ligne, avec vos données, moyennant un abonnement mensuel. Pour simplifier toujours plus la vie de ses clients, Heitz System propose désormais la Heitz Box, un serveur préconfiguré de 13 x 13 cm, qui assure l'automatisation du système et toute la partie Web (pour les mises à jour et la relation client à distance). Vous n'avez donc rien à faire de plus qu'y brancher un écran, un clavier, voire une souris !

## InBody lance le 2<sup>e</sup> INBODY CHALLENGE

**L**a première édition de l'InBody Challenge a rencontré un tel succès qu'une deuxième édition vient d'être lancée. Il s'agissait, pour les premiers clubs participants, de monter une ou plusieurs équipes de trois personnes au sein de leur club doté d'un impédancemètre InBody, et de perdre et prendre respectivement le plus de kilos de graisse et de muscle possible en 90 jours. Chaque membre de l'équipe gagnante a remporté une montre Polar (fréquence cardiaque, nombre de pas, durée du sommeil, etc.), et un impédancemètre InBody 270 a été offert à une association de lutte contre l'obésité au nom du club gagnant. Pour participer, vous aussi, à l'InBody Challenge 2019 d'automne, il suffit de vous inscrire sur [Inbodychallenge.fr](http://Inbodychallenge.fr). Un astucieux moyen de participer au Programme National Nutrition Santé et de montrer à vos adhérents l'importance et la pertinence de l'analyse corporelle dans le cadre de leur entraînement.





## MG INSTORE MEDIA LANCE DYN'ACTIV, BORNE D'INFO TACTILE ET INTERACTIVE

Valoriser vos promotions, informer vos adhérents, créer du trafic, déclencher des ventes additionnelles... Les occasions de communiquer dans votre club sont infinies. Et avec Dyn'Activ, MG Instore Media fait passer votre affichage dynamique à la vitesse supérieure!

**E**lle mesure xx cm de haut, est dotée d'un écran incliné de 32 pouces qui répond au doigt et l'œil de son utilisateur et attire tous les regards dans votre zone d'accueil! Dyn'Activ, la nouvelle borne dynamique de MG Instore Media permet même à vos adhérents de s'approprier le principe : c'est eux qui choisissent, feuilletent, consultent et visualisent les informations que vous mettez à leur disposition (textes, images, vidéos, sons, formes animées), des plus basiques au plus élaborées, disponibles dans la base de données ou à créer vous-même, grâce au logiciel intégré EazyScreen. Non seulement vous répondez à leurs attentes ou les anticipez en quelques secondes, ce qui, en termes de service client, se révèle un vrai plus, mais avec un outil high-tech, qui vous permet de faire, de surcroît, un immense bond en avant en termes d'animation de votre point de vente. Si vous ne vous sentez pas l'âme d'un créatif ou que votre emploi du temps ne vous laisse pas l'occasion de concevoir les messages vous-même, malgré la simplicité de l'outil, vous pouvez faire appel à Mon Studio Grafik, le service créatif associé à la borne (voir page 3). 149 € HT/mois sur 48 mois.

## TÉMOIGNAGE

### "EazyRadio gère l'ambiance, nous le service au client"

Lucile Nunez, La Table du Boucher (Le Tholonet, 13)

**N**ous proposons une restauration traditionnelle avec des viandes d'exception, maturées, provenant du monde entier : Angus, Black Angus, Simmenthal, Kagoshima, etc., et des viandes fermières du Limousin, Blason Prestige. Nous travaillons sur carcasses et non en sous-vide, précise Lucile Nunez, qui partage la passion de la viande avec son père, Marcel Robert, boucher comme son père et son grand-père. Cette qualité et ce choix sont introuvables dans un restaurant classique. C'est la complémentarité entre le restaurant et la boucherie qui nous permettent une telle proposition, car nous avons beaucoup de rotation. »

Installée depuis quatre ans au Tholonet, près d'Aix-en-Provence, cette boucherie-restaurant de 50 couverts compte une dizaine de salariés.

#### Le choix d'EazyRadio

« Nous utilisons Eazyradio depuis ce printemps, mais l'avions installé dès le début. Or, nous n'avons pas eu d'ordinateur durant une longue période, ça a donc été très compliqué de diffuser de la musique. Nous avons pourtant essayé beaucoup de choses. Désormais, nous pouvons sélectionner le type de musique que nous aimons ou les très nombreuses playlists, programmer, laisser jouer sans interruption, ne plus s'en occuper. Un réel avantage au moment du service ! » Prochaine étape : la diffusion de messages personnalisés...

[Latableuboucher.fr](http://Latableuboucher.fr)



## HEITZ SYSTEM dévoile son NOUVEAU SITE WEB

**S**implifié, épuré, moderne, complet et plus facile à surfer : le nouveau Heitzsystem.com fait déjà l'unanimité parmi les premiers internautes qui le découvrent. Si vous êtes client, vous apprécierez la rubrique "Equipements", particulièrement riche : lecteurs, obstacles piétons, supports d'accès, bornes et périphériques, rien ne manque ! Pas encore client ? Vous trouverez une gamme complète de solutions pour gérer, vendre et fidéliser. L'éditeur a également détaillé son offre de services pour vous permettre d'optimiser en permanence l'utilisation de ses équipements et solutions. **À découvrir sur [www.heitzsystem.com](http://www.heitzsystem.com)**

## Avec Reflex-ON, le cerveau ne reste pas au vestiaire!

"Mens sana in corpore sano", "un esprit sain dans un corps sain"... Vous pouvez désormais appliquer cette maxime chère à Socrate dans votre club de sport en proposant à vos adhérents une station d'entraînement unique au monde !



**R**eflex-ON, fruit de plusieurs années de travail d'ingénieurs de pointe et d'experts en neurologie, est en effet la toute première machine à combiner réalité virtuelle et entraînement cérébral afin d'améliorer les performances cognitives mais également sportives de chacun. « L'amélioration des fonctions neuronales a en effet été observée non seulement chez les sportifs de haut niveau, dont les performances sont améliorées de manière significative, précise Marc Levivier, chef du service de neurochirurgie du CHUV de Lausanne et président du comité scientifique Reflex-ON, mais également chez les nouveaux adeptes, dans leurs activités quotidiennes. De plus, dans la population âgée, où ces fonctions déclinent avec le temps, ce type d'entraînement permet une récupération des performances perdues. » Mémoire, rapidité de perception, concentration et esprit d'analyse sont en effet améliorés et mémorisés par la machine, qui s'adapte au comportement de l'utilisateur. Les entraînements se déroulent par sessions de dix minutes, en autonomie, dans un monde virtuel de très belle facture, quel que soit l'âge, le sexe ou le niveau sportif. À vous, ensuite, devenu un pionnier du fitness mental, de décider de la façon de valoriser cette innovation dans votre club, en l'incluant dans un forfait premium, en proposant un abonnement spécifique ou des séances à l'unité. Une nouveauté proposée par Tec4H/InBody France.

[www.reflexon.fr](http://www.reflexon.fr) • [td@reflexon.fr](mailto:td@reflexon.fr)



# Heitz System propose une borne de cours Z'Fitness, et plus encore

Heitz vient de nouer un partenariat avec le producteur de cours vidéo Z'Fitness pour élaborer une borne de diffusion, mais aussi de réservation, d'accès aux fiches d'entraînement, etc.



Avec plus de 300 cours vidéo en français et en anglais, animés par des "master trainers" de haut niveau, experts dans leur domaine de fitness/wellness (pilates, step, bosu, tao, trampoline, afro move, etc.), la nouvelle borne de cours Heitz System/Z'Fitness s'adapte à tous les profils d'adhérents, quel que soit le niveau (initiation, intermédiaire, avancé).

## Des adhérents plus autonomes

Vos adhérents ont également la possibilité d'accéder aux fiches d'entraînement, de créer leur propre plan d'entraînement ou de choisir, parmi les modèles proposés, celui qui s'adapte le mieux à leurs objectifs. Ils peuvent aussi visualiser les mouvements des exercices en les choisissant par groupe musculaire ou par numéro de machine.

## Créer du chiffre d'affaires additionnel

Alliée à cette pédagogie mêlant tradition et innovation, l'expertise de Heitz System en matière de gestion informatique vient d'aboutir à la conception d'une solution interactive ultracomplète qui permet

aussi d'accéder à un espace membre, aux résultats des évaluations physiques, et de consulter et réserver les cours (réservation en ligne ou sur la borne). Par ailleurs, vos adhérents ayant souscrit un abonnement aux bilans InBody, si vous possédez un impédancemètre de cette marque, deviennent autonomes dans leur prise de mesures, disponibles sur la borne et sur une application smartphone. Une indépendance qui vous permet de rentabiliser balance et borne. Si, par exemple, 250 de vos adhérents

souscrivent un abonnement mensuel à 8 euros, le chiffre d'affaires additionnel s'élève à 2 000 euros par mois.

## Avec ou sans la borne, c'est vous qui choisissez !

Cette solution Heitz System/Z'Fitness est proposée avec ou sans la borne, si vous en disposez déjà d'une à écran tactile, et est compatible avec la borne Heitz System. 145 € HT/mois hors support.

## L'AUTOMATISATION DES BILANS INBODY EST DISPONIBLE

Votre club est équipé d'un impédancemètre InBody ? Vous pouvez désormais bénéficier de la solution d'automatisation des bilans, qui va permettre à vos coachs de se concentrer sur d'autres tâches, et à vos adhérents de rester indépendants dans le suivi de leur composition corporelle. L'utilisateur n'a ainsi qu'à présenter sa carte au lecteur de la machine, le logiciel déverrouille l'impédancemètre et ouvre le profil de l'adhérent, qui peut alors monter sur la balance et réaliser son bilan en écoutant les consignes audio. À l'issue, l'impédancemètre se verrouille automatiquement. L'adhérent peut consulter son bilan sur son smartphone ou sur la borne, voire l'imprimer.

## TÉMOIGNAGE

### « L'arrivée d'InBody valorise notre abonnement premium »

Karine Lhéritier, Jaëvi (Mâcon, 71)

Jaëvi, c'est l'alliance de l'eau, du sport et du bien-être », résume Karine Lhéritier, 45 ans, ancienne contrôleuse de gestion, sportive dans l'âme, qui a créé son club en toute indépendance (adhérente FormRider) en 2016, sur les 1 500 m<sup>2</sup> d'un ancien discount alimentaire, à l'entrée du centre de Mâcon. D'où le choix de ce nom, d'ailleurs, "Jaëvi", de "jäarvi", ce qui veut dire "lac" en finnois, « qui donne également une dimension "santé" au club », souligne-t-elle.

### Croire en l'humain et donner le goût du sport

Six espaces le composent : le bassin de 120 m<sup>2</sup> est le cœur du club, où se tiennent les cours d'aquafitness sous toutes leurs formes ;

une salle de cours collectifs de 250 m<sup>2</sup> ; un plateau cardio-muscu de 50 postes ; un studio de small groups (TRX et cross-training), équipé d'une cage de crossfit ; et un studio de biking (RPM et sprint). Le sixième espace et les vestiaires font partie des éléments, outre le bassin et la belle salle de cours collectifs notamment, qui donnent sa valeur ajoutée à ce centre conçu avec beaucoup de soins : une halte-enfants animée par une personne dédiée, d'une capacité d'accueil d'une dizaine de bambins, permet, sur réservation, aux parents, de s'adonner à leur sport favori en toute sérénité. Quant aux deux vestiaires – femmes et hommes –, ils sont, chacun, équipés d'un sauna et d'un hammam.

Une dizaine de professionnels se partagent les tâches et ont à cœur de donner au lieu une atmosphère familiale, portée notamment par la halte-enfants, l'école aquatique, le club ados ou l'organisation d'anniversaires. Pour cette mère de trois enfants, elle-même issue d'une famille d'entrepreneurs dans le domaine du sport, donner le goût du sport aux enfants est une évidence.

### InBody légitime le sport-santé

Deux formules sans engagement cohabitent : une "premium" comprenant deux bilans InBody et la possibilité d'acheter des bilans supplémentaires à 50% de leur prix, l'autre "basic", sans bilan et la possibilité de s'en offrir au prix unitaire de 60 €. Le niveau du panier moyen, actuellement de 53 €, fait dire à Karine Lhéritier que l'arrivée de l'impédancemètre InBody 770 début juin donne de la valeur à cette tarification. « La balance InBody s'inscrit parfaitement dans notre démarche de sport-santé. Dans la formule premium, un premier bilan est réalisé à l'inscription, puis nous en proposons un nouveau entre le premier et le troisième mois, afin de montrer aux nouveaux adhérents que ce qu'ils ont déjà accompli porte ses fruits même si ça ne se voit pas encore. »

Jaevi.fr



Qui fait quoi, pour vous, chez MG Instore Media ?



**Jean-Philippe Diaz**  
GENERAL MANAGER



**Anaïs Gouzouguen**  
USER EXPERIENCE



**Christophe Robert**  
BACK OFFICE MANAGER



**Nathalie Haller**  
COMMUNICATION & MARKETING ADVISORS



**Guillaume Maintenant**  
CHEF D'ANTENNE RADIO



**Marie Gualchierotti**  
COMMUNICATION & MARKETING ADVISORS



**Mike Jouhannet**  
AUDIO & VIDEO CONTENT



**Alix Couvelaire**  
ATTACHÉE DE PRODUCTION

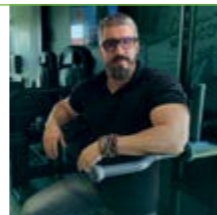


**Martial Lafouge**  
HOTLINE

TÉMOIGNAGE

“Rendre les indépendants plus performants”

Tangi David, Inteam Développement (Châtillon, 69)



In Team Développement est une agence conseil spécialisée dans l'univers du fitness, créée en 2015 par Tangi David, ancien manager et directeur technique de l'un des plus importants groupes franchiseurs des années 2010. Formule d'abonnement pour le suivi stratégique, programme de formation, guide des partenaires, etc. : autant d'outils et de services destinés à booster le chiffre d'affaires des clubs indépendants, existants ou en création, tout en développant leur rentabilité.

Les meilleurs fournisseurs

« Dans mes précédentes fonctions, je m'occupais aussi des achats avec les franchisés. Je m'entourais de fournisseurs de qualité, et compte tenu du volume d'achats générés, j'étais plutôt bien reçu, notamment sur les salons professionnels. C'est là que je me suis aperçu que les indépendants avaient du mal à aller à la rencontre des fournisseurs de référence, se repliant sur ceux de seconde zone. » Et parmi ceux qu'il recommande à ses clients, figurent en bonne place InBody, Heitz System et MG Instore Media. « Lorsque j'ai découvert Heitz System, en 2009,

j'ai tout de suite décelé la pertinence de la solution et l'étendue de ses possibilités, sans parler de la qualité de son élaboration et l'innovation permanente, pour coller au plus près des besoins des utilisateurs. Je crois même que c'est la seule à détenir la norme NF525, ce qui la rend d'autant plus unique sur le marché. » InBody, c'est dans son club premium Exlay, à Champagne-au-Mont-d'Or (69), vitrine de son savoir-faire, que Tangi David l'expérimente au quotidien : « C'est un outil très polyvalent qui fidélise, apporte valeur et crédibilité grâce à la précision des mesures. C'est aussi un vecteur de revenus complémentaires non négligeable. Nous offrons un bilan à l'inscription, puis le vendons ensuite à l'unité ou par trois. Et quand nous sentons une lassitude ou du découragement, nous en offrons un, et ça repart ! » MG Instore Media, pour sa part, a été sollicité dès 2015 pour Exlay Club, sur la radio, la télé et l'affichage dynamique. « C'est simple, fiable, efficace et ne laisse plus de place à l'improvisation, surtout dans un club comme le nôtre, à la clientèle très exigeante. » [inteamdeveloppement.fr](http://inteamdeveloppement.fr)

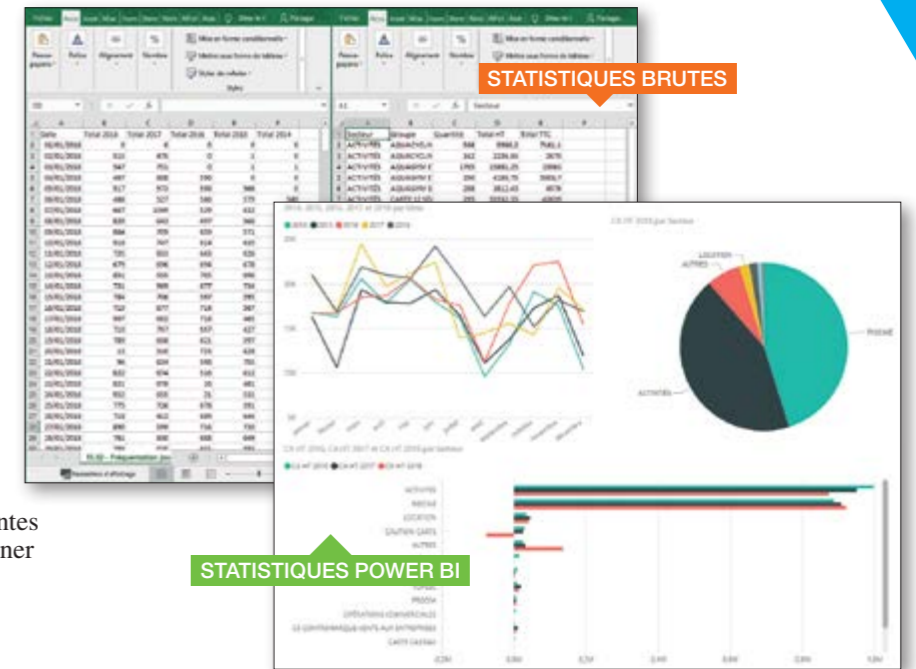
Optez pour L'EXTENSION DE SERVICES à l'achat d'une InBody!

InBody France propose désormais à ses clients une extension de services qui leur permet, en cas de panne, de retourner gratuitement la machine, de bénéficier du prêt d'un appareil de la même gamme afin de poursuivre leur activité, de la mise à jour gratuite du logiciel, de 30% sur la boutique en ligne et d'une toise électrique BSM170 d'une valeur de 1 250 € offerte pour l'achat d'un IB570 ou 770. La majorité des centres équipés ont opté pour cette extension et reconnaissent son utilité. À partir de 30 €/mois.

Optimisez L'INTERPRÉTATION DE VOS STATISTIQUES HEITZ pour prendre les bonnes décisions !

Connaissez-vous Power BI, de Microsoft ? Il s'agit d'un service (version gratuite ou payante) d'analyse commerciale qui fournit des insights (c'est l'opinion d'un consommateur qui motive ou freine sa consommation) permettant de prendre des décisions rapides et éclairées. Vous êtes investisseur, directeur financier, franchiseur ou chef d'entreprise curieux ? Concrètement, votre logiciel Heitz System vous fournit des statistiques (ventes, profils clients, taux de conversion, panier moyen, etc.) au format Excel ou CSV. Importées dans Power BI, elles deviennent des visuels clairs qui font ressortir des informations illisibles sur un tableau. Intéressant pour comparer les statistiques de plusieurs clubs (le CA sur un mois, les pics de vente, les ventes par commerciaux, etc.) ou mieux accompagner ses franchisés, par exemple !

[Powerbi.microsoft.com/fr](http://Powerbi.microsoft.com/fr)



MAINTENANT, CRÉEZ VOS PLAYLISTS SUR EAZYRADIO !

My Playlist, la nouvelle fonction d'EazyRadio, permet de créer des playlists titre par titre, à partir du catalogue musical disponible sur EazyRadio – qui compte des dizaines de milliers de références –, tout comme sur Deezer ou Spotify. Ces dernières peuvent être lues en mode Basic (diffusion instantanée) ou Manager (programmées à certaines heures de la journée, certains jours, etc.), en continu ou en aléatoire. Pratique, pour les utilisateurs qui souhaitent affiner la maîtrise de leur ambiance sonore. Notez que les playlists thématiques sont toujours disponibles. [Mg-instore.com](http://Mg-instore.com)

TÉMOIGNAGE

## “ Nous poussons EazyRadio au maximum de son utilisation ”

Frédéric Vallet, directeur général du groupe On Air

On Air, c'est la toute nouvelle enseigne de fitness, très identitaire dédiée aux millenials (les nés à partir de 2000), et plutôt aux jeunes hommes, qui composent 70% de la clientèle. Rien n'y est laissé au hasard, de la musique aux décors, dans lesquels les adhérents peuvent se mettre en scène pour diffuser leur image sur les réseaux sociaux, en passant par l'expérience sportive elle-même (boxing workout, parcours ninja, fitness cinema, etc.). Lancée en début d'année par la famille Bolle (Claude, puis Jacques, son fils), qui oeuvre depuis 25 ans dans l'univers avec, toujours, un esprit avant-gardiste, la marque, compte déjà six clubs en nom propre dans le Sud de Paris, et le premier franchisé du nom a ouvert à Annecy.

### Le rôle essentiel de la musique

Sport, musique, design, tout a été minutieusement réfléchi pour ancrer l'expérience utilisateur dans l'univers On Air. À commencer par le nom de l'enseigne, qui fait référence aux boîtiers installés à l'entrée des studios d'enregistrement, comme l'explique Frédéric Vallet : « La marque a ses codes, et nous mettons en œuvre un marketing à 360° pour rendre cohérent tout ce que l'adhérent voit, entend et pratique. » Et dans ce contexte, la musique joue un rôle essentiel. « L'ambiance sonore et la qualité du son sont particulièrement soignés dans nos clubs, qui sont très bien équipés, précise-t-il. Nous avons un planning avec des ambiances musicales différentes, des programmations toujours très branchées (hip-hop, mix hip-hop,

element house, lounge house, etc.). Les clubs sont également équipés de platines pour accueillir un DJ tous les 15 jours, qui vient mixer sur une animation sportive. Et l'adhérent peut retrouver nos mix sur les plateformes Soundcloud, Deezer ou Spotify afin de prolonger son expérience. » MG Instore Media est partenaire de la famille depuis dix ans « Avec Eazy Radio, nous obtenons exactement ce que nous souhaitons et pouvons le programmer sur la plateforme pour diffusion dans tous les clubs depuis le siège en simultané. Nous poussons l'outil au maximum de son utilisation. Nous avons essayé plein d'autres choses : MG Instore Media reste le fournisseur le plus réactif, capable de sortir de ses bases musicales et de nous proposer du sur-mesure. »



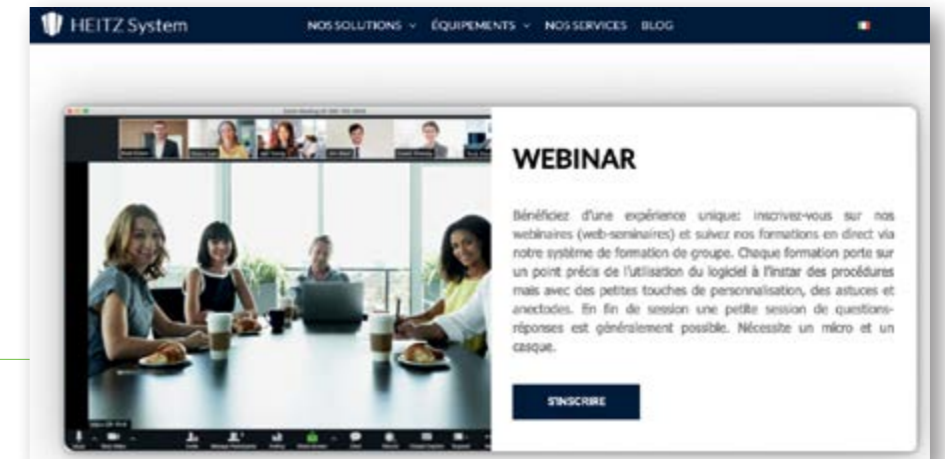
## Heitz System lance LES WÉBINAIRES, pour muscler vos connaissances et former vos équipes

ÊTES-VOUS CERTAIN.E D'UTILISER VOTRE SOLUTION HEITZ À 100% ?

L'étendue des fonctionnalités et des options est tellement vaste, qu'il y a peu de chances que vous répondiez "oui" à cette question. Et quand bien même vous seriez incollable sur le sujet, vos équipes, elles, ont besoin de piqûres de rappel régulières. C'est dans ce souci permanent d'accompagnement de ses clients que l'équipe technique de Heitz System propose désormais des formations gratuites en ligne pour leur permettre de monter en compétence, de former leurs équipes et d'optimiser leurs services. Le calendrier des formations est consultable sur le site, qui vient d'ailleurs de faire peau neuve. Il suffit de choisir la thématique qui vous

intéresse, de vous inscrire, de cliquer sur le lien que vous recevrez ensuite par mail, et de cliquer dessus le jour J, à l'heure prévue. Pas d'inquiétude, vous recevrez un rappel. Les webinaires

sont tournés en direct, vous aurez donc la possibilité de poser vos questions via un tchat, et d'obtenir la réponse en fin de session. [www.heitzsystem.com/webinaires](http://www.heitzsystem.com/webinaires)



## Tour de hanches, tour de cuisse LE NOUVEL InBody 370S VOUS DIT TOUT !

LA GRANDE NOUVEAUTÉ 2019 CHEZ INBODY, c'est l'impédancemètre nouvelle génération 370S, un appareil milieu de gamme, capable de fournir de nouvelles données. Ce modèle conforte la place d'InBody sur le marché français du fitness.

Grâce au nouveau modèle 370S d'InBody, il est en effet désormais possible de communiquer à vos adhérents la circonférence de chacun de leurs membres ainsi que leur type de corps (athlétique, musclé, très maigre, légèrement obèse, etc.). En se tenant simplement sur l'appareil, l'utilisateur peut ainsi connaître son tour de cou, son tour de poitrine, d'abdomen, de hanches, de bras droit/gauche et de cuisse droite/gauche en moins de 30 secondes ! Les types de corps, enfin, sont déterminés par l'IMC (l'indice de masse corporelle, qui permet d'estimer la corpulence d'une personne, se calcule en divisant le poids (en kg) par le carré de la taille (m) ; un IMC normal se situe entre 18,5 et 25) et la graisse corporelle. Connaître leur type de corps aidera vos adhérents à adopter un meilleur régime alimentaire, vous permettra de leur élaborer un programme d'exercices adapté, et à leur fixer des objectifs réalistes, tout en les fidélisant ! À partir de xxx xx.

Ce modèle a décroché un IF Design Award (récompense internationale dans le domaine du design industriel) dans la catégorie Santé pour sa conception ergonomique.

# Optez pour la tech touch !

Heitz, InBody et MG Instore Media mettent en commun le meilleur de leur savoir-faire pour muscler votre business.



@KANGAROO mpv : 04 42 97 61 28 - contact@kangaroompv.com

**GESTION - MESURES - AMBIANCES**

**Découvrez nos solutions innovantes pour faire rimer fitness avec business.**

Abonnez-vous gratuitement à votre magazine Tech'Solutions :

**[www.techsolutions.fr](http://www.techsolutions.fr)**