

EN ESSONNE RÉUSSIR

LE MAGAZINE
DES ENTREPRISES



Des solutions
pour recruter
plus facilement

TERRITOIRE
LES PROJETS DE
DÉVELOPPEMENT
DE PARIS-SACLAY



LE GRAND ENTRETIEN

PATRICK RAKOTOSON

« Notre leitmotiv :
faire mieux pour plus
d'entreprises ! »



ENTREPRISES À LA UNE
SAFRAN REOSC, LEADER
MONDIAL DES SYSTÈMES
OPTOMÉCANIQUES

E-COMMERCE
NOUMEO,
L'EXCELLENCE DU RHUM

N° 173 SEPTEMBRE 2022



CCI ESSONNE

CORBEIL-ESSONNES

ON AIR FITNESS : LE SPORT SCÉNOGRAPHIÉ

Que de chemin parcouru depuis que Claude Bolle a repris la salle de sport qu'il fréquentait pour la sauver de la faillite en 1995 ! Aujourd'hui, son fils est à la tête du groupe On Air Fitness avec 24 clubs en France (dont

quatre en Essonne), 13 ouvertures programmées d'ici fin 2023. Il emploie 20 salariés au siège à Corbeil-Essonnes.

Le père, visionnaire, avait déjà révolutionné le monde du fitness en proposant un abonnement

mensuel sans engagement ; l'héritier a bouleversé les codes en créant sa propre marque développée en franchise en 2019.

Pour se différencier dans un univers très concurrentiel, Jacques Bolle mise sur le concept du libre-service (80 % de musculation et de cardio et 20 % de disciplines à la mode comme la boxe ou le MMA*) permettant une faible masse salariale. Il soigne également la décoration des salles et leur ambiance musicale conçue par des DJ qui proposent même des sessions de mix en live. Les Millennials adorent !

« Nous offrons ainsi à nos 60 000 adhérents une expérience globale dans des clubs à l'âme instagrammable pour qu'ils s'approprient la marque en se mettant en scène sur les réseaux sociaux. Notre objectif est de les fédérer en créant une vraie communauté », résume Frédéric Vallet, directeur général du groupe On Air Fitness.

 **Laurence Amette**

*MMA : arts martiaux mixtes (Mixed martial arts)

