

ON AIR Fitness... 100 clubs et 400 000 adhérents !



Le jeune réseau ON AIR Fitness, l'agitateur du secteur de la remise en forme, franchi le cap symbolique et stratégique des 100 clubs ouverts. Ce passage à la « triple unité » s'accompagne d'un succès critique sans précédent : l'enseigne est élue Marque de l'Année 2026.

100 clubs : Le seuil de la maturité et de la puissance

En atteignant les 100 implantations en France et à l'étranger, ON AIR Fitness quitte le statut de challenger pour intégrer les principaux **réseaux de fitness**. Ce chiffre n'est pas qu'une étape comptable, c'est un changement de dimension :

Maillage national : Avec 100 points de vente, ON AIR assure désormais une présence dans toutes les grandes métropoles, offrant une proximité inédite à ses membres.

Puissance de frappe : Ce volume permet des économies d'échelle massives et une capacité d'investissement accrue dans l'innovation technologique et le design des futurs clubs.

Succès « Made in France » : ON AIR prouve la viabilité et l'attractivité d'un modèle français premium et différenciant.

La consécration par le public et les experts

Cette expansion fulgurante est validée par une récompense majeure qui souligne la qualité du concept :

ON AIR Fitness est élue « Marque de l'Année 2026 »

Un panel de consommateurs a plébiscité ON AIR pour son attractivité et son innovation. La marque transforme le fitness en une expérience immersive (musique, design industriel, équipements premium) qui suscite l'une des meilleures intentions d'achat du marché.

Une communauté de 400 000 passionnés. L'engagement est au coeur de cette réussite. Avec plus de **400000 adhérents**, ON AIR a su créer une véritable culture de marque, bien au-delà de la simple pratique sportive