



● LILLE, LA MÉTROPOLÉ



ON AIR Fitness s'implante à Leers et part à la conquête de la métropole lilloise

Bien consommer. Une nouvelle enseigne de fitness vient d'ouvrir à Leers, dans l'ex-jardinerie du centre commercial AuShopping. Implantée sur 1 400 m², cette salle premium aux multiples espaces sera bientôt suivie d'autres ouvertures à Tourcoing et aux Tanneurs, à Lille.

L'espace cardio de la nouvelle salle leersoise.



**Florence
Moreau**
Journaliste

fmoreau@lavoixdunord.fr

Quel concept ?

Face à une concurrence bien installée dans l'agglomération lilloise, ON AIR peut-il tirer son épingle du jeu ? Du côté des accros à la muscu comme Lisa (29 ans), la question ne se pose même pas : « *Ça fait tellement longtemps que j'attendais leur arrivée !* », lâche celle qui est pourtant déjà inscrite à Basic Fit et Fitness Park. Pour elle, l'enseigne « *n'est pas juste une salle de sport supplémentaire* ».

Et une visite confirme qu'elle mise sur une expérience globale avec des équipements haut de gamme (Hammer, Technogym, Gym80, Life Fitness...), tout en affichant des tarifs qui restent alignés sur ceux du marché (entre 32 € et 44 € par mois).

À Leers, l'équipement de 1 400 m² s'organise en plusieurs zones spécialisées, un peu à la manière de One Fitness mais avec plus de volumes : cardio-training devant les

baies vitrées, musculation guidée avec carrelage noir aux murs et parquet, charges libres plongées dans le noir et rouge, hybrid training pour satisfaire les crossfitters, espace haltérophilie, une salle réservée aux femmes avec des machines ciblées, un ring de boxe et même une zone dédiée aux abdos.

Quelle ambiance ?

Loin des salles de sport standardisées, le club leersoien déploie une identité visuelle marquée, inspirée de l'univers urbain et industriel avec de gros volumes.

« *On a soigné l'éclairage, le design, l'agencement des volumes et l'ambiance musicale* », explique Yacine Belkaid, associé franchisé « *avec les frères Singh* ». Le volume sonore (électro, hip-hop) est volontairement soutenu. L'expérience est immersive avec des jeux de LED bien pensés et des éclairages tamisés selon les zones. Le style s'inspire de fresques de street art colorées, avec pas mal de miroirs, culte du corps oblige. Au global, l'esthétique des lieux est certainement un solide atout pour les accros au fitness qui ne manquent jamais de poster leurs séances sur les ré-

seaux. « *Mais notre cible s'étend jusqu'aux quadragénaires, avec une clientèle très large qui va de l'étudiant au chef d'entreprise.* »

Quelles futures implantations ?

Leers constitue la 109^e ouverture du réseau ON AIR (fondé en 2017) qui a débarqué dans la région en 2024 à Arras. Mais derrière cette ouverture se dessine une stratégie de développement bien rodée qui effraie la concurrence au point que certaines salles de la métropole ont récemment modernisé leurs équipements.

Yacine Belkaid a déjà entamé les



travaux pour son implantation à Tourcoing, dans l'ancienne salle du Basic Fit du centre-ville (qui avait fermé après de grosses inondations). « *On ouvre à l'automne sur 1 700 m².* » Et suivra « *avant la fin d'année* » une ouverture lilloise sur 1 800 m² à la galerie des Tanneurs, dans l'ancien magasin C&A fermé voici un an.

Un défi quand on connaît les difficultés du club One Fitness (installé lui aussi dans la galerie) avec la climatisation du site... et l'odeur des cuisines qui s'échappent du food court, pas vraiment compatibles avec des séances d'entraînement. « *On fera le nécessaire pour qu'il y ait toujours une atmosphère agréable* », assure Yacine Belkaid qui ne cache pas avoir des vues sur d'autres villes de la métropole lilloise...

La concurrence ? « *On est sûr de la qualité de notre service et de ce que l'on propose.* » ●

**ON AIR : 1 avenue de l'Europe à Leers.
Tel : 03 74 48 33 80.
Du lundi au dimanche, de 6 h à 23 h.**

C'est un retour aux sources pour le Roubaisien Yacine Belkaid (au centre), associé franchisé.