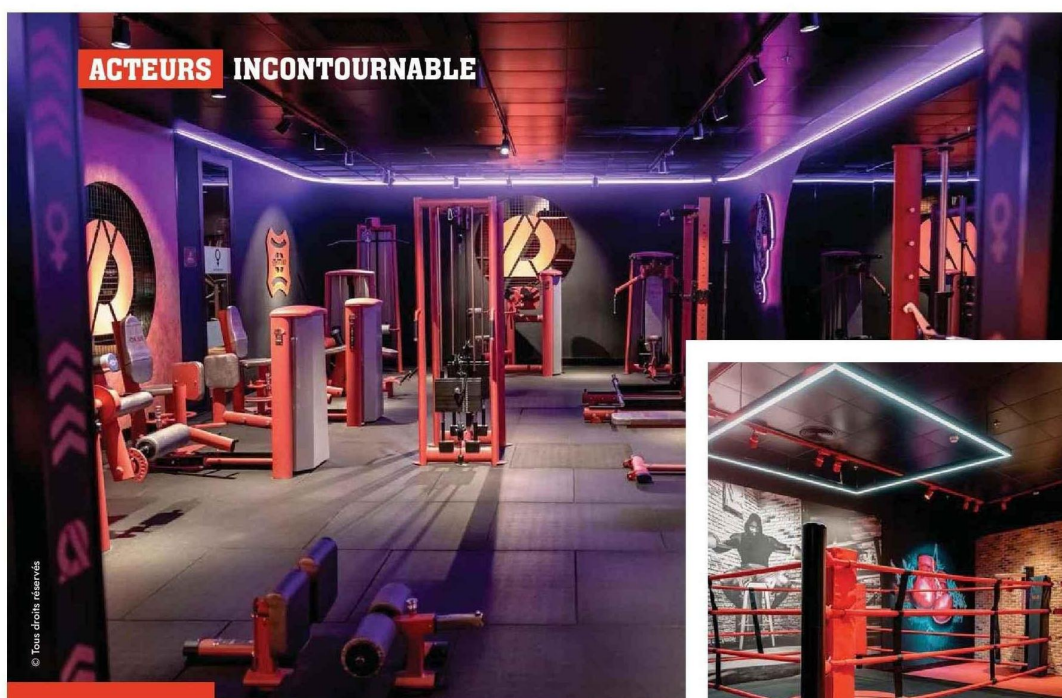




ON AIR, LA RÉVOLUTION DU FITNESS À LA CONQUÊTE DU MAROC ET DE L'EUROPE



L'histoire de **ON AIR**, désormais incontournable sur le marché du fitness, commence loin des codes habituels des start-ups et des chaînes impersonnelles qui dominent le paysage. Née dans la sphère familiale à la fin des années 1990 et structurée autour de valeurs de proximité et d'innovation, l'entreprise a mûri son concept durant près de deux décennies avant de lancer la franchise en 2019. À contre-courant des enseignes classiques, **ON AIR** s'est posé d'emblée comme un acteur singulier : à la croisée entre performance sportive, expérience immersive et flexibilité radicale. Aujourd'hui, ses franchises insufflent un vent de fraîcheur dans l'univers du sport, avec déjà plus de 160 000 adhérents et environ 80 clubs, en France comme à l'étranger, notamment avec une arrivée majeure au Maroc.

La singularité d'**ON AIR** s'est construite sur un positionnement clair, fortement teinté par les désirs et exigences des générations Y et Z. Dans un marché longtemps dominé par les indépendants, puis par le low cost en libre-service, **ON AIR** a choisi la voie du premium accessible. Chaque club est pensé

comme un lieu de vie, conjuguant design épuré, scénographie soignée par une équipe graphique interne, lumière tamisée et playlist musicale orchestrée par des DJ maison. Dès l'accueil, l'atmosphère visuelle et sonore est conçue pour immerger le visiteur dans une expérience unique, avec des codes empruntés aux lofts new-yorkais

ou à des espaces « glamour », pour que s'entraîner devienne un véritable plaisir esthétique et sensoriel.

Cette approche trouve un relais puissant dans le digital : **ON AIR** mise pleinement sur les réseaux sociaux et l'influence sportive, générant une dy-

namique incroyable autour de chaque nouvelle ouverture. Les préinscriptions atteignent souvent des records, à l'image du club de La Défense ou de Malakoff, qui ont frôlé le millier d'adhérents dès le lancement. Ce succès repose aussi sur une flexibilité rare : l'abonnement, sans engagement annuel et résiliable en huit semaines seulement, séduit particulièrement les jeunes adultes. À 7,99 €/semaine, l'enseigne réussit le pari d'offrir des installations et un environnement premium pour un tarif ultra-compétitif, loin des excès du haut de gamme, mais à bonne distance du low cost.

L'expérience **ON AIR** est également fondée sur une segmentation intelligente des espaces. Les salles sont organisées pour répondre à toutes les pratiques et à tous les publics : le concept « OnlyLadies », pionnier dans l'Hexagone, propose un espace entièrement réservé aux femmes, avec des machines spécifiques et une ambiance propice à la confidentialité et à l'empowerment ; la zone cardio, hyperconnectée, permet de courir dans un Paris virtuel, de relever des défis en direct contre des athlètes du monde entier ou simplement de regarder **Netflix** tout en s'entraînant. La musculation guidée, elle, s'appuie sur les meilleurs équipements du marché, tandis que l'espace force, au cœur du club, jongle avec une ambiance brute et des machines de référence venues du circuit nord-américain. Les adeptes des sports de combat trouvent aussi leur place entre ring, sacs de frappe haut de gamme et octogone dédié, le tout dans un décor à la sobriété soignée.

Cette richesse d'offres tient beaucoup au choix assumé de **ON AIR** d'accompagner ses franchisés dans le moindre détail. Le suivi s'étend de la recherche des locaux à la formation des équipes et à l'agencement des espaces, de façon à garantir partout une expérience homogène et qualitative, tout en laissant à chaque club la possibilité

de petites adaptations locales. Ce modèle, solidement orchestré, permet à la marque d'ouvrir une vingtaine de clubs par an, et d'avancer sans ralentissement, même dans un secteur marqué par la rude concurrence et les défis logistiques post-pandémie.

Depuis 2023, **ON AIR** a franchi une nouvelle étape avec une expansion à l'international. Après l'Espagne, où la marque compte déjà plusieurs clubs performants à Valencia, l'ouverture de la Master Franchise **ON AIR Fitness España** marque une accélération avec la réservation de 157 zones à travers la péninsule ibérique, y compris le Portugal. Les marchés espagnol et portugais, relativement sous-développés sur le segment du libre-service et avides de concepts innovants, offrent un terrain de jeu immense pour le modèle **ON AIR**, qui s'y implante avec confiance, motivé par des taux de pénétration encore faibles et des dynamiques démographiques prometteuses.

Cette stratégie de conquête trouve un écho puissant au Maroc où, en 2024, **ON AIR** inaugure son premier club à Casablanca. Le Royaume connaît lui aussi une révolution du fitness : la classe moyenne s'étend, la demande de services premium explose, notamment dans les grandes métropoles, alors que l'offre reste éclatée et souvent en retrait des tendances internationales. **ON AIR** veille à y décliner son ADN tout en respectant les spécificités locales, particulièrement en matière de design, de digitalisation et de communautarisme sportif, autant de leviers qui devraient séduire la jeunesse marocaine, de plus en plus sportive et connectée.

L'ambition de **ON AIR** ne s'arrête pas là. L'entreprise vise 100 clubs d'ici 2026 et l'objectif farineux de 400 000 membres. Elle s'appuie pour cela sur une standardisation minutieuse, un accompagnement constant de ses partenaires franchisés, et une capacité d'innovation, autant

sur l'offre d'expérience client que sur le marketing digital et l'exploitation des réseaux sociaux. Ce développement, orchestré depuis la France, place désormais **ON AIR** dans la cour des acteurs les plus dynamiques du secteur au niveau européen et méditerranéen, avec une réputation d'excellence acquise grâce à un positionnement hybride : sport, musique, design, le tout à la portée du plus grand nombre.

AJ

DES ESPACES PENSÉS POUR TOUS LES PROFILS

La force de **ON AIR** réside dans la conception d'espaces multiples, adaptés à toutes les pratiques :

- Zone OnlyLadies : un espace 100 % féminin pionnier, avec équipements dédiés, conçu par et pour les femmes, favorisant la confidentialité et une ambiance bienveillante.
- Cardio ultra-connecté : machines interactives permettant d'affronter virtuellement des utilisateurs du monde entier ou de visionner **Netflix** pendant le footing.
- Musculation guidée & force : matériel de référence (**Technogym**, **Hammer Strength**, **Gym80**, **Eleiko**) pour amateurs comme compétiteurs, le tout dans des décors inspirés des salles US de haut niveau.
- Cross training et Sports de combat : de la boxe à l'haltérophilie, les espaces sont équipés de rings, d'octogones, d'accessoires spécialisés, accessibles aussi bien aux amateurs qu'aux clubs sportifs locaux.

